



# 日本美容企業大賞 2024

## 美容健康業界の飛躍を担う企業たち

2014年実施の「EWJ Fast」以降、名称を変えながら進化を続け、昨年「日本美容企業大賞」として飛躍を遂げた本アワード。“キレイをふやす”という弊誌の考えのもと、さらなる業界発展を目指す企業を顕彰し、その取り組みを紹介する。

### 審査アドバイザー

より厳正な審査を行なうため、大学教授やサロン経営者の方々が“審査アドバイザー”として審査項目を監修。



HR部門  
野田 稔氏

明治大学専門職大学院グローバル・ビジネス研究科教授。主な専門は組織論やキャリア開発論など。リクルートワークス研究所特任研究顧問、最高検察庁参与なども務めている。



企業成長部門  
大田 謙一郎氏

長崎県立大学経営学部経営学科准教授。マーケティング・リサーチやマーケティング論を専門としている。共著『地域創生マーケティング』をはじめとする数々の本を出版。



製品開発部門  
安藤 秀哉氏

岡山理科大学生命科学部生物科学科教授。化粧品会社や米国国立保健研究所の研究員などを経て現職に在る。現在は皮膚の老化現象を予防・改善する化粧品の基礎研究に尽力。



顧客満足度部門  
有馬 賢治氏

立教大学経営学部教授。マーケティングの管理・戦略に関する理論を専門分野としており、日本産業経済学会会長・日本卸売学会副会長・経営関連学会協議会理事などを歴任。



サロン部門  
岩下 幸子氏

(有)ビィドール代表取締役社長。書籍を4冊出版。サロン経営者のビジネスを加速させる、オンラインサロン経営塾を全国に広め、サロンオーナーコミュニティも運営。

### 日本美容企業大賞とは……

「エステティック業界にとどまらず、より広い分野で“キレイをふやす”ことに尽力する企業」を対象としたアワード。今回は“審査アドバイザー”が監修した審査項目をもとに、エントリー企業の取り組みを評価する。

詳細はこちらから



### 受賞企業

#### 株式会社アレン

企業成長部門 製品開発部門 顧客満足度部門

#### 株式会社空・インターナショナル

グローバル企業部門 製品開発部門 顧客満足度部門

#### 株式会社まごころ総合美容

製品開発部門 顧客満足度部門 サロン部門

#### 株式会社ウイルエー

製品開発部門 顧客満足度部門

#### 株式会社エクシーズジャパン

HR部門 グローバル企業部門

#### 株式会社JULIA IVY

企業成長部門 顧客満足度部門

#### 株式会社ソーシャルテック

製品開発部門 顧客満足度部門

#### 株式会社DERMA LINE

製品開発部門 顧客満足度部門

#### 株式会社ドクターセレクト

グローバル企業部門 製品開発部門

#### 日本誠則至美研究院株式会社

製品開発部門 顧客満足度部門

#### 日本植物医生株式会社

グローバル企業部門 製品開発部門

#### 株式会社b-models

企業成長部門 顧客満足度部門

#### 株式会社MONNALI

製品開発部門 顧客満足度部門

#### 株式会社アクシーシア

グローバル企業部門

#### クリニカルエステ花蔵

サロン部門

#### 株式会社グローバルエームズ

顧客満足度部門

#### 株式会社SIRENA

製品開発部門

#### 株式会社セインムー

製品開発部門

#### 株式会社DNAextreme

企業成長部門

#### Dr.ピュールボーテ株式会社

製品開発部門

#### 株式会社フォレストシンフォニー

顧客満足度部門

#### ベネビオ株式会社

製品開発部門

#### ボーテ デ ラボ株式会社

製品開発部門

#### HOHO株式会社

製品開発部門

#### 株式会社MASHIRO

製品開発部門

#### 株式会社Lena

企業成長部門

#### 株式会社UTP

製品開発部門

#### 株式会社不二ビューティ

HR部門 製品開発部門 顧客満足度部門

#### 株式会社ARIGATO

顧客満足度部門

#### 株式会社イノス・ジャパン

製品開発部門

#### 株式会社CUTICULA

製品開発部門

#### 株式会社グラツィア

製品開発部門

#### グローバルサイエンス株式会社

企業成長部門

#### シックスセンスラボ株式会社

製品開発部門

#### 株式会社スイセルラボ・ジャパン

製品開発部門

#### 株式会社SPACE X

顧客満足度部門

#### 株式会社ネオエフ

製品開発部門

#### 株式会社ボン

HR部門

### 部門紹介

美容健康業界で活躍する企業のあらゆる取り組みを7部門にわけて顕彰する。



日本美容企業大賞  
2024

#### HR部門

働きやすさ・働き甲斐への工夫・取り組みや、人材育成・キャリア支援など、「ヒト」に関わる企業の取り組みを審査。



日本美容企業大賞  
2024

#### SDGs部門

SDGs指針である17の目標をもとに、持続可能な社会を実現するための企業的な取り組みを総合的に審査。



日本美容企業大賞  
2024

#### 企業成長部門

一定期間の売上をもとにした成長度、世界情勢にも影響されない企業体力を中心に、企業としてのポテンシャルを審査。



日本美容企業大賞  
2024

#### グローバル企業部門

日本から海外へ、または海外から日本へ展開する企業の成長性と、市場における信頼性などを中心に審査。



日本美容企業大賞  
2024

#### 製品開発部門

製品開発への積極性、安心・安全・効果への取り組み、販売後のアセスメントの徹底などを中心に審査。



日本美容企業大賞  
2024

#### 顧客満足度部門

顧客（サロン、消費者など）の成功を支援するための活動や取り組み、効果測定や反響を中心に審査。



日本美容企業大賞  
2024

#### サロン部門

サロンの成長性を評価。一定期間の売上推移をもとに客単価・リピート率、従業員教育や店舗拡大の施策を中心に審査。