

Gyuki Nishikine

西根 夕貴

代表取締役

イベント会社の企画営業でマーケティングや販売促進を学んだ後、美容健康業界に転職し、(株)フォレストシンフォニーを創立。高機能美容機器、化粧品などを発売するとともに、最新の情報・知識・技術を広く発信している。

「集客」「リピート」「結果出し」の 3つの成功と生涯顧客獲得支援に注力！

STORY

20年前、弊社のシミケア機器「ビグメンテーションデトックスⅡ」が誕生した当時は、シミのケアは「美容整形外科で治療すること」が当たり前の時代。お客様からシミに関する相談を受けたときには提携のクリニックを紹介する……という感じでした。でもクリニックでシミをきれいにしても、時間が経つと同じところにシミができた、レーザー治療に肌が絶えられず、その部分だけ白く色が抜けてしまったり。そうしたトラブルを防止するために、**サロンでケアを完結できるシミケア機器・シミケアメニュー**を作



10年以上の乗馬ライフ。賢い馬から学んだ信頼関係の築き方が、今の経営にも活かしています！

りたい——その想いで、どこまでも結果にこだわって開発。誕生したのが「**ビグメンテーションデトックスⅡ**」なのです。

IMPACT

「ビグメンテーションデトックスⅡ」の開発において最もこだわったのは、やはり「**結果が出る**」ということ。一言で「シミ」といっても、人によってその種類も肌質も異なりますから、サロン様にはシミや肌に関する知識を習得していただくことになり、サロンの「学ぶ意欲」も必要になります。でもそれさえクリアできれば、満足度の高い結果を提供し、**10年、20年と長く通い続けてくれるようなお客様を獲得できるはず**です。実際、導入から学び、成長されている導入サロン様も多くいらっしゃいますし、**それだけの成果をご提供できるマシンだと自負しています**。弊社は美容機器や化粧品を「導入していただいたら終わり」にすることはありません！ シミや肌の見分ける、一人ひとりの肌状態に合わせたケア方法といったサロンワークに直結する内容はもちろん、カウンセリングやSNSを使った集客法など運営面に関する教育体制も整え、サロン様の成功をサポートしていきます。

VISION

サロン様が成功できるかどうかは、「**集客」「リピート」「結果出し**」という3つのハードルをクリアすることが必要だと思っています。だからこそ、**サロン様がこの3つすべてに成功できるよう、これからも製品開発・技術・経営の支援に注力していくつもり**です。その一環として、これまで取り組んできた「シミケア」の知識・経験をもとに美白化粧品をリニューアル。シミケア後のきれいな肌状態を長くキープしていただくため、そしてサロン様の物販強化に貢献するためのアイテムとして活用していただければと思っています。またすでに発売している美容機器に関しても、

それが「完成形」だとは思っていません。技術の進化、利用されているサロン様の声も反映しながら、さらなる機能性アップを追求し、サロン様の「生涯顧客獲得」に貢献していく覚悟です。

2026年のキーポイント

- さらなる「結果を追求する」マインドを追求
- サロン様のLTV（顧客生涯価値）向上のための支援
- AIやDXを活用した業務の簡略化・働く環境の整備

シミケアの答えが、 ここにある。

ベストアイテム賞殿堂入りのメソッドが集結

多層にアプローチし、
土台からシミを動かす
Slim Lift pro

透明感[®]と保湿を実現する
ホームメソッド
Lily Blanche

※つややかさや滑らかさを指す

独自の低周波で目元の
シミにもアプローチ可能
Pigmentation Detox II

株式会社フォレストシンフォニー

大阪市中央区南船場4-5-8 Raster on Shinsaibashi 8F
06-4708-8646

簡単資料請求



導入サロンのお声

